

# MÓDULO: COMERCIO INTERNACIONAL Y GLOBALIZACIÓN

## INTRODUCCIÓN

16 de noviembre 2009

Programa de Liderazgo y Competitividad Global

*Rodrigo Paniagua*  
*rpaniagua@cochabambacompite.org*



# Principios de comercio internacional

- **Ganancias del comercio internacional.**
- **El principio de la ventaja comparativa.**
- **Economías de escala, competencia imperfecta y comercio internacional.**
- **Geografía y comercio**
- **Los movimientos internacionales de factores.**
- **Globalización.**



# Por qué estudiamos Comercio Internacional?

- Que se entendía por Comercio Internacional hace 4 siglos... (Primeras teorías)
- Que dicen las Corrientes de Comercio internacional Clásicas (A.S.)
- Primeras críticas a las formas de estudio del Comercio Internacional (D.R.)
- Nuevas definiciones de Comercio Internacional
  - OCDE, Países Emergentes, Países en Desarrollo



# POR QUÉ COMERCIAMOS?

- Personas: En un mundo de autosuficiencia el nivel de vida sería muy bajo. La especialización aumenta la productividad y el ingreso real.
- Regiones: Sin comercio interregional cada región estaría obligada a ser autosuficiente.
- Países: Una frontera no divide áreas que son autosuficientes. El comercio internacional es necesario para beneficiarse de las ventajas de la especialización.



# Ventaja Absoluta

Las ventajas del comercio son claras cuando cada país tiene ventaja absoluta. En este caso, con la misma cantidad de recursos se puede obtener mayor cantidad del bien en cuestión.

## Producción en cada País por unidad de Recursos

	<u>Trigo (Kg)</u>	<u>Tela (m)</u>
A	10	6
B	5	10

## Efectos de la Especialización

	<u>Trigo (Kg)</u>	<u>Tela (m)</u>
A	+10	- 6
B	<u>- 5</u>	<u>+ 10</u>
Total	+ 5	+ 4



# VENTAJA COMPARATIVA

La realidad, aunque no parezca obvio, es que la especialización depende de la ventaja comparativa y no de la absoluta.

## Producción en cada País por unidad de Recursos

	<u>Trigo (Kg)</u>	<u>Tela (m)</u>
A	10	6
B	15	10

## Efectos de la Especialización

	<u>Trigo (Kg)</u>	<u>Tela (m)</u>
A	+ 10	- 6
B	<u>- 5</u>	<u>+ 10</u>
Total	+ 5	+ 4



# COSTOS DE OPORTUNIDAD

Podemos expresar las ventajas comparativas como costes de oportunidad, o sea el costo de un bien en términos de producción perdida del otro bien



# H-O

- Por qué existen ventajas comparativas? La respuesta tradicional la dio este modelo.
- Los diferentes costos de oportunidad entre los países se deben a diferencias en las dotaciones de factores (originarias o adquiridas).
- Los países tendrán ventajas comparativas en la producción de aquellos bienes cuya producción es intensiva en el uso de los factores abundantes en su territorio.
- Este modelo explica muchos casos de especialización internacional (por ejemplo el de Argentina con los productos agrícolas), pero es insuficiente.



# Curvas de Transformación

Trigo

La existencia de una frontera de posibilidades de producción implica costes de oportunidad, y la existencia de diferentes costos de oportunidad implica ventajas y desventajas comparativas

CT País A

• M

• A

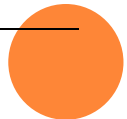
CT País B

O

$X_2$

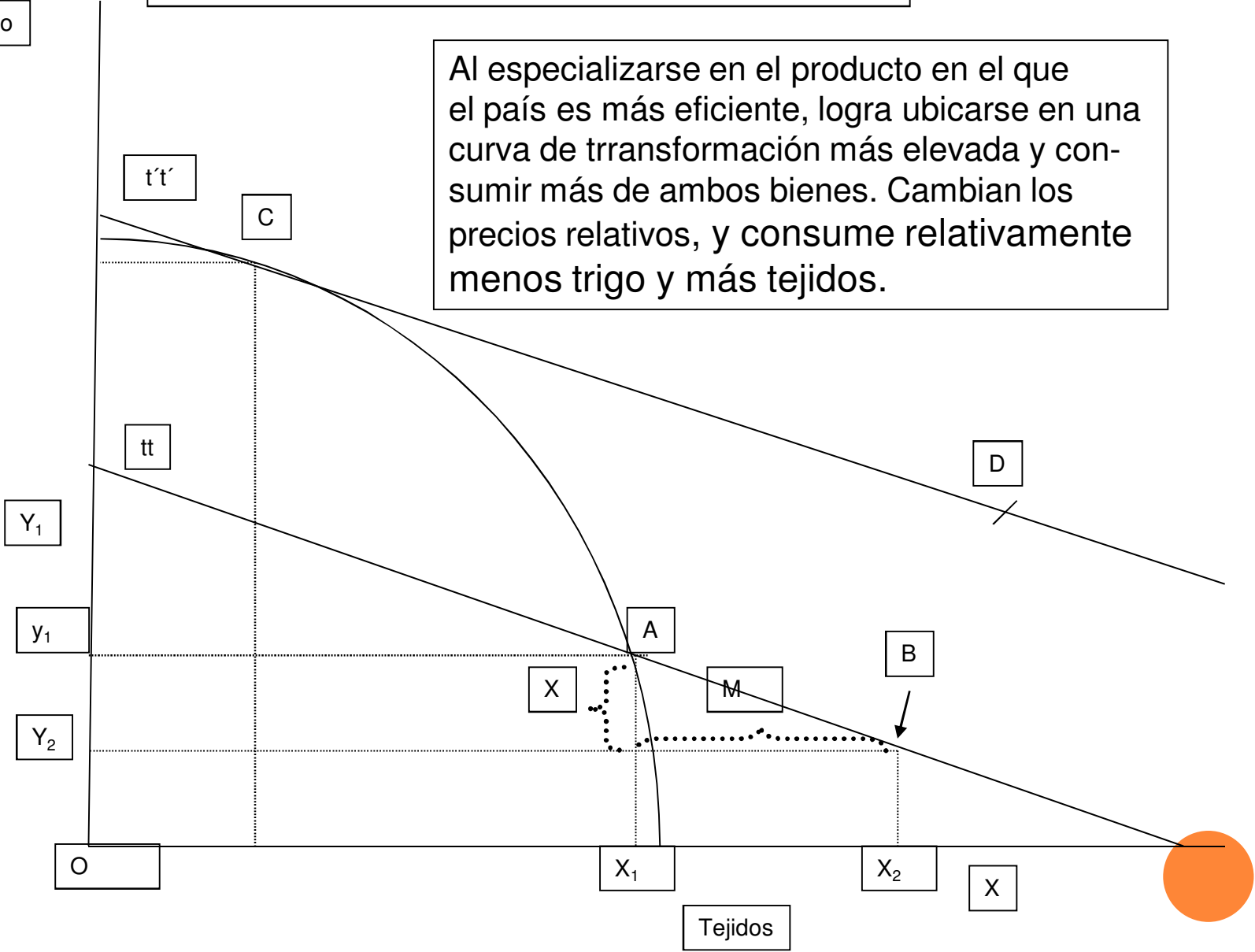
$X_1$

Tejidos



# GANANCIAS DEL COMERCIO

Trigo



Al especializarse en el producto en el que el país es más eficiente, logra ubicarse en una curva de transformación más elevada y consumir más de ambos bienes. Cambian los precios relativos, y consume relativamente menos trigo y más tejidos.

# LOS MERCADOS EN UNA PEQUEÑA ECONOMÍA ABIERTA

- En general trabajamos en economía internacional con dos tipos de bienes: transables (importables y exportables) y no transables (servicios principalmente y bienes con baja movilidad territorial).
- Los precios de los bienes transables se fijan en el mercado internacional. Por lo tanto, cambios en la oferta y la demanda internas provocan cambios en las cantidades exportadas e importadas, más que cambios en los niveles internos de precios.
- Bienes no transables: Sus precios están determinados por la oferta y la demanda internas. En este caso, ocurre lo contrario cuando cambian la oferta o la demanda internas.



# GEOGRAFÍA Y COMERCIO

- La localización de la actividad económica genera efectos sobre la producción y comercialización internacional?
- Efectos de la geografía sobre el Comercio Internacional
  - Cercanía a los puertos
  - La hipótesis del trópico
- Movimientos de factores productivos
  - Cuales?



# GLOBALIZACIÓN

- La expansión de la economía mundial.
- Hay algo nuevo en el concepto de globalización?.
- Aspectos de la globalización: interdependencia comercial y económica, costos de transporte y comunicación, liberalización comercial y financiera, migraciones.
- Expansión del orden supranacional y su relación con el Estado Nación y con las jurisdicciones subnacionales.
- La disminución de los costos de segmentación de los países.

